



**Vreme:** 18.06.2018 10:49

**Medij:** Tanjug

**Link:** <http://www.tanjug.rs>

**Autori:** Tanjug

**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: Sutra svečana dodela "Superbrands" nagrada**

988

BEOGRAD, 18. juna (Tanjug) - Svečana dodela "Superbrands" nagrada biće održana sutra u Beogradu i tom prilikom će zvanično biti objavljeni dobitnici ovogodišnjeg "Superbrands statusa Srbije" za 2017-2018. godinu.

Pored kompanija koje su svojim uspehom i pozicijom na tržištu osvojile prestižan status, na svečanosti će biti dodeljena i priznanja za "Broj jedan domaću kompaniju" sa najvećim brojem glasova i za "Broj jedan inostranu kompaniju" sa najvećim brojem glasova.

U prvom krugu našlo se 2.600 kompanija u 35 kategorija, da bi se zatim, nakon žiriranja i kroz ispitivanje javnog mnjenja o kompanijama, došlo do pet odnosno sedam najboljih brendova iz svake kategorije koji čine selekciju Superbrendova Srbije za 2017/8.

Na ovaj način je 236 kompanija dobile status Suprebrenda Srbije za 2017-2018. godinu.

Superbrands je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova i organizuje se u 88 zemalja širom sveta.





**Vreme:** 19.06.2018 02:28

**Medij:** Tanjug

**Link:**

**Autori:**

**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov:** Danas svečana dodela "Superbrands" nagrada

1032

Danas svečana dodela "Superbrands" nagrada

BEOGRAD, 19. juna (Tanjug) - Svečana dodela "Superbrands" nagrada biće održana danas u Beogradu i tom prilikom će zvanično biti objavljeni dobitnici ovogodišnjeg "Superbrands statusa Srbije" za 2017-2018. godinu.

Pored kompanija koje su svojim uspehom i pozicijom na tržištu osvojile prestižan status, na svečanosti će biti dodeljena i priznanja za "Broj jedan domaću kompaniju" sa najvećim brojem glasova i za "Broj jedan inostranu kompaniju" sa najvećim brojem glasova.

U prvom krugu našlo se 2.600 kompanija u 35 kategorija, da bi se zatim, nakon žiriranja i kroz ispitivanje javnog mnjenja o kompanijama, došlo do pet odnosno sedam najboljih brendova iz svake kategorije koji čine selekciju Superbrendova Srbije za 2017/8.

Na ovaj način je 236 kompanija dobile status Suprebrenda Srbije za 2017-2018. godinu. Superbrands je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova i organizuje se u 88 zemalja širom sveta.





**Vreme:** 19.06.2018 22:52

**Medij:** Beta

**Link:**

**Autori:**

**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: Aerodrom Nikola Tesla dobitnik nagrade Superbrands**

587

BEOGRAD, 19. juna 2018. (Beta) - Aerodrom "Nikola Tesla" Beograd osvojio je priznanje "Superbrands" za 2017-2018. godinu u kategoriji transport, saopštilo je večeras to preduzeće.

Kriterijumi za dobijanje tog statusa u Srbiji zasniva se na tri osobine - dugogodišnja doslednost i pouzdanost, prepoznatljivost i ugled i korporativna odgovornost.

Laureat je izabran putem kombinovanih glasova Stručnog saveta za Superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete javnog mnjenja.

U procesu izbora posmatrano je 2.600 preduzeća iz Srbije, a nagrade u su dodeljene u 35 kategorija.





**Vreme:** 19.06.2018 22:28  
**Medij:** Fonet  
**Link:**  
**Autori:**  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: BEOGRADSKI AERODROM SUPERBREND**

704

BEOGRAD, 19. jun 2018. (FoNet) - Aerodrom "Nikola Tesla" osvojio je priznanje "Superbrand" za 2017/2018. godinu, u kategoriji "transport", saopštio je danas beogradski aerodrom.

U izboru je posmatrano 2.600 preduzeća iz Srbije, a nagrade u 35 kategorija su dodeljene kompanijama koje rade po najvišim svetskim standardima i društveno su odgovorne.

Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrand Srbija" zasnovani su na tri osobine brenda – dugogodišnja doslednost i pouzdanost, prepoznatljivost i ugled i korporativna odgovornost.

Nagrađeni su birani putem kombinovanih glasova Stručnog saveta za superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete javnog mnjenja, piše u saopštenju.





**Vreme:** 19.06.2018 01:13  
**Medij:** Tanjug  
**Link:**  
**Autori:**  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: Nagrada Superbrends za Aerodrom Nikola Tesla Beograd**

855

Nagrada Superbrends za Aerodrom Nikola Tesla Beograd

BEOGRAD, 19. juna (Tanjug) - Aerodrom Nikola Tesla Beograd osvojio je priznanje "Superbrends" za 2017-2018. godinu, u kategoriji Transport.

Nagradu je u ime Aerodroma Nikola Tesla Beograd preuzeo v.d. generalnog direktora Saša Vlasisavljević.

Izbor laureata izvršen je putem kombinovanih glasova Stručnog saveta za Superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete javnog mnjenja, a kriterijumi za dobijanje statusa Superbrend Serbia zasnovani su na tri osobine brenda - dugogodišnja doslednost i pouzdanost, prepoznatljivost i ugled i korporativna odgovornost, saopšteno je iz AD Aerodrom Nikola Tesla Beograd.

U procesu izbora posmatrano je 2.600 preduzeća iz Srbije, a nagrade u 35 kategorija su dodeljene kompanijama koje rade po najvišim svetskim standardima i društveno su odgovorne.





**Vreme:** 18.06.2018 21:58

**Medij:** rts.rs

**Link:** <http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/drustvo/3175583/rts-u-nagrada-superbrends-2017->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov: u nagrada "Superbrends 2017 -2018"**

3633



Nagrada "Superbrends 2017-2018" pripala je RTS-u, koji je u kategoriji "elektronski mediji i internet" osvojio najveći broj glasova. Među dobitnicima su i agencija "Tanjug", E-kapija, Infostud, N1, O2 i Prva. Najnovije vesti, analize i izveštaji sa lica mesta iz Srbije, Balkana i sveta. Budite u toku sa političkim, društvenim i poslovnim trendovima

Nagrada "Superbrends 2017-2018" pripala je RTS-u, koji je u kategoriji "elektronski mediji i internet" osvojio najveći broj glasova. Među dobitnicima su i agencija "Tanjug", E-kapija, Infostud, N1, O2 i Prva.

"Superbrends Srbija" četvrti put je dao mogućnost srpskim i inostranim brendovima i kompanijama, istaknutim projektima i organizacijama u Srbiji da potvrde još jednom uspešnost u svojim oblastima i da potvrde ukazano poverenje od strane potrošača i korisnika usluga i šire javnosti. Predsednik Stručnog saveta "Suprebrends Srbija" Toplica Spasojević objasnio je da je o dobitnicima odlučio Stručni savet, koji je brojao 16 članova, kao i građani Srbije putem istraživanja javnog mnjenja. Objasnio je da program "Superbrends" postoji u 90 zemalja sveta i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima. Prema njegovim rečima, status superbrenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima. Stručni savet je ocenjavao početnu listu od 2.600 kompanija koje posluju u Srbiji. Ukupno je dodeljen status superbrenda u 35 kategorija, a odluka stručnjaka se, prema Spasojeviću, zasnivala na priznanju javnosti, dobroj reputaciji, doslednosti, pouzdanosti i odgovornosti korporacije prema društvu. Rezultati Stručnog saveta i ankete su kombinovani i došlo se do 236 kompanija koje su dobile status superbrenda Srbije za 2017-2018. godinu. U kategoriji "elektronski mediji i internet" RTS je osvojio najviše glasova, a među ostalim dobitnicima našli su se i agencija Tanjug, E-kapija, Infostud, N1, O2 i Prva. Predsednik "Superbrends Srbija" Simeon Comokos istakao je da nisu brendovi samo kompanije kojima se uručuju, već ljudi koji stoje iza njih, pošto se uspeh postiže samo timskim radom upravnika i zaposlenih. Nagrade kompanijama U kategoriji odeća pobedila je kompanija "Mona", kod obuće "Najk", kod nakita i satova "Zlatara Andrejević", kod kozmetike i toaletnih proizvoda "Nivea", kod hrane "Zlatiborac", kod vina "Aurelius" iz vinarije Kovačević, kod alkoholnih pića "Gorki list", kod piva "Lav pivo", kod toplih i hladnih napitaka Knjaz Miloš, kod duvanskih proizvoda "Malboro", kod mlečnih proizvoda i sladodela Moja kravica "Imlek", kod slanih snek proizvoda Smoki "Soko Štark", kod konditorskih proizvoda Plazma "Bambi", kod barova i restorana beogradski restoran "Madera". Kod farmaceutskih proizvoda "Aspirin", kod proizvoda za održavanje domaćinstava "Ariel", kod automobila "Mercedes benz", kod transporta "AD Aerodrom Nikola Tesla", kod izdavaštva i štampanih medija Blic, kod lanaca prodavnica i šoping centara "Lili drogerije", u kategoriji bankarstvo, finansije i osiguranje "Banka inteza", konsultantske usluge "Dilojt Srbija", usluge poslovne komunikacije "Leo Barnett", putovanja "Kontiki travel", hoteli "Grand hoteli i spa" Kopaonik. U oblasti zdravstvo Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "Dr Vukan Čupić", nameštaj i oprema za domaćinstvo "Metalac" posuđe, kućni aparati "Gorenje", informacione i komunikacione tehnologije "Majkrosoft", telekomunikacije "Telekom Srbija", građevinarstvo i nekretnine "Erport siti Beograd", građevinski materijal "CRH Srbija", energija NIS, kultura i manifestacije Beogradski zoološki vrt. Zlatni Superbrend status osvojile su kompanije "Termovent", "Mercedes benz" i "Telekom Srbija".



**Vreme:** 19.06.2018 22:47

**Medij:** rts.rs

**Link:** <http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/drustvo/3175583/rts-u-nagrada-superbrends-2017->

**Autori:**

**Teme:** Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov:** RTS-u nagrada "Superbrends 2017-2018"

3443

RTS-u nagrada "Superbrends 2017-2018"

Nagrada "Superbrends 2017-2018" pripala je RTS-u, koji je u kategoriji "elektronski mediji i internet" osvojio najveći broj glasova. Među dobitnicima su i agencija "Tanjug", E-kapija, Infostud, N1, O2 i Prva.

"Superbrends Srbija" četvrti put je dao mogućnost srpskim i inostranim brendovima i kompanijama, istaknutim projektima i organizacijama u Srbiji da potvrde još jednom uspešnost u svojim oblastima i da potvrde ukazano poverenje od strane potrošača i korisnika usluga i šire javnosti.

Dodela nagrada

Dodela nagrada "Superbrends 2017-2018" u hotelu "Metropol"

Predsednik Stručnog saveta "Suprebrends Srbija" Toplica Spasojević objasnio je da je o dobitnicima odlučio Stručni savet, koji je brojao 16 članova, kao i građani Srbije putem istraživanja javnog mnjenja.

Objasnio je da program "Superbrends" postoji u 90 zemalja sveta i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima.

Prema njegovim rečima, status superbrenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima.

Stručni savet je ocenjavao početnu listu od 2.600 kompanija koje posluju u Srbiji.

Ukupno je dodeljen status superbrenda u 35 kategorija, a odluka stručnjaka se, prema Spasojeviću, zasnivala na priznanju javnosti, dobroj reputaciji, doslednosti, pouzdanosti i odgovornosti korporacije prema društvu.

Rezultati Stručnog saveta i ankete su kombinovani i došlo se do 236 kompanija koje su dobile status superbrenda Srbije za 2017-2018. godinu.

U kategoriji "elektronski mediji i internet" RTS je osvojio najviše glasova, a među ostalim dobitnicima našli su se i agencija Tanjug, E-kapija, Infostud, N1, O2 i Prva.

Predsednik "Superbrends Srbija" Simeon Comokos istakao je da nisu brendovi samo kompanije kojima se uručuju, već ljudi koji stoje iza njih, pošto se uspeh postiže samo timskim radom upravnika i zaposlenih.

Nagrade kompanijama

U kategoriji odeća pobedila je kompanija "Mona", kod obuće "Najk", kod nakita i satova "Zlatara Andrejević", kod kozmetike i toaletnih proizvoda "Nivea", kod hrane "Zlatiborac", kod vina "Aurelius" iz vinarije Kovačević, kod alkoholnih pića "Gorki list", kod piva "Lav pivo", kod toplih i hladnih napitaka Knjaz Miloš, kod duvanskih proizvoda "Malboro", kod mlečnih proizvoda i sladodela Moja kravica "Imlek", kod slanih snek proizvoda Smoki "Soko Štark", kod konditorskih proizvoda Plazma "Bambi", kod barova i restorana beogradski restoran "Madera".

Kod framacetskih proizvoda "Aspirin", kod proizvoda za održavanje domaćinstava "Ariel", kod automobila "Mercedes benz", kod transporta "AD Aerodrom Nikola Tesla", kod izdavaštva i štampanih medija Blic, kod lanaca prodavnica i šoping centara "Lili drogerije", u kategoriji bankarstvo, finansije i osiguranje "Banka inteza", konsultantske usluge "Dilojt Srbija", usluge poslovne komunikacije "Leo Barnett", putovanja "Kontiki travel", hoteli "Grand hoteli i spa" Kopaonik.

U oblasti zdravstvo Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "Dr Vukan Čupić", nameštaj i oprema za domaćinstvo "Metalac" posuđe, kućni aparati "Gorenje", informacione i komunikacione tehnologije "Majkrosoft", telekomunikacije "Telekom Srbija", građevinarstvo i nekretnine "Erport siti Beograd", građevinski materijal "CRH Srbija", energija NIS, kultura i manifestacije Beogradski zoološki vrt.



**Vreme:** 19.06.2018 22:47

**Medij:** rts.rs

**Link:** <http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/drustvo/3175583/rts-u-nagrada-superbrends-2017->

**Autori:**

**Teme:** Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov: RTS-u nagrada "Superbrends 2017-2018"**

---

Zlatni Superbrend status osvojile su kompanije "Termovent", "Mercedes benz" i "Telekom Srbija".





**Vreme:** 19.06.2018 22:37

**Medij:** rtv.rs

**Link:** [http://rtv.rs/sr\\_lat/ekonomija/aktuelno/svecano-dodeljene-superbrands-nagrade\\_927975.html](http://rtv.rs/sr_lat/ekonomija/aktuelno/svecano-dodeljene-superbrands-nagrade_927975.html)

**Autori:**

**Teme:** Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov: Svečano dodeljene "Superbrands" nagrade**

3215



Svečano dodeljene "Superbrands" nagrade

Nacionalnoj novinskoj agenciji Tanjug večeras je uručena je večeras nagrada "status Superbrends 2017-2018" u kategoriji "elektronski mediji i internet".

Superbrends Srbija četvrti put dao je mogućnost srpskim i inostranim brendovima i kompanijama, istaknutim projektima i organizacijama u Srbiji da potvrde još jednom uspešnost u svojim oblastima i da potvrde ukazano poverenje od strane potrošača i korisnika usluga i šire javnosti.

Predsednik Stručnog saveta Suprebrends Srbija Toplica Spasojević objasnio je da je o dobitnicima odlučio Stručni savet, koji je brojao 16 članova, kao i građani Srbije putem istraživanja javnog mnjenja.

On je objasnio da program Superbrends postoji u 90 zemalja sveta, i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima.

Prema njegovim rečima, status superbrenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima.

Stručni savet je ocenjivao početnu listu od 2.600 kompanija koje posluju u Srbiji.

Ukupno je dodeljen status superbrenda u 35 kategorija, a odluka stručnjaka se, prema Spasojeviću, zasnivala na priznanje javnosti, dobroj reputaciji, doslednosti, pouzdanosti i odgovornosti korporacije prema društvu.

Rezultati Stručnog saveta i ankete su kombinovani i došlo se do 236 kompanija koje su dobile status superbrenda Srbije za 2017-2018. godinu.

U kategoriji "elektronski mediji i internet", Tanjug je među najboljih sedam, među kojima su se našli E-kapija, Infostud, N1, O2, Prva i RTS, koji je osvojio najveći broj glasova.

Predsednik Superbrends Srbija Simeon Comokos istakao je da nisu brendovi samo kompanije kojima se uručuju, već ljudi koji stoje iza njih, pošto se uspeh postiže samo timskim radom upravnika i zaposlenih.

U kategoriji odeća pobedila je kompanija Mona, kod obuće Najk, kod nakita i satova Zlatara Andrejević, kod kozmetike i toaletnih proizvoda Nivea, kod hrane Zlatiborac, kod vina Aurelius iz vinarije Kovačević, kod alkoholnih pića Gorki list, kod piva Lav pivo, kod toplih i hladnih naputaka Knjaz Miloš, kod duvanskih proizvoda Marlboro, kod mlečnih proizvoda i sladočila "Moja kravica" Imlek, kod slanih snek



**Vreme:** 19.06.2018 22:37

**Medij:** rtv.rs

**Link:** [http://rtv.rs/sr\\_lat/ekonomija/aktuelno/svecano-dodeljene-superbrands-nagrade\\_927975.html](http://rtv.rs/sr_lat/ekonomija/aktuelno/svecano-dodeljene-superbrands-nagrade_927975.html)

**Autori:**

**Teme:** Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov: Svečano dodeljene "Superbrands" nagrade**

proivoda "Smoki" Soko Štark, kod konditorskih proizvoda "Plazma" Bambi, kod barova i restorana beogradski restoran "Madera", kod framaceutskih proizvoda Aspirin, kod proizvoda za održavanje domaćinstava Ariel, kod automobila Mercedes Benz, kod transporta AD Aerodrom Nikola Tesla, kod izdavaštva i štampanih medija Blic, kod lanaca prodavnica i šoping centara Lili Drogreije, u kategoriji bankarstvo, finansije i osiguranje Banka Inteza, konsultantske usluge Dilojt Srbija, usluge poslovne komunikacije Leo Barnet, putovanja Kontiki Travel, hoteli Grand hoteli i spa Kopaonik, zdravstvo Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "dr Vukan Čupić", nameštaj i oprema za domaćinstvo Metalac posuđe, kući aparati Gorenje, informacione i komunikacione tehnologije Majkrosoft, telekomunikacije Telekom Srbija, građevinarstvo i nekretnine Erport siti Beograd, građevinski materijal CRH Srbija, energija NIS, kultura i manifestacije Beogradski zoološki vrt.

Zlatni Superbrend status osvojile su kompanije Termovent, Mercedes Benz i Telekom Srbija





**Vreme:** 19.06.2018 21:14  
**Medij:** tanjug.rs  
**Link:** <http://tanjug.rs/full-view.aspx?izb=414362>  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov: Nacionalnoj agenciji Tanjug status Superbrands 2017-2018**

737



Predsednik Superbrands Srbija Simeon Comokos Nacionalnoj novinskoj agenciji Tanjug večeras je uručena je večeras nagrada "status Superbrands 2017-2018" u kategoriji "elektronski mediji i internet". BEOGRAD - Nacionalnoj novinskoj agenciji Tanjug večeras je uručena je večeras nagrada "status Superbrands 2017-2018" u kategoriji "elektronski mediji i internet". Superbrands Srbija četvrti put dao je mogućnost srpskim i inostranim brendovima i kompanijama, istaknutim projektima i organizacijama u Srbiji da potvrde još jednom uspešnost u svojim oblastima i da potvrde ukazano poverenje od strrne potrošača i korisnika usluga i šire javnosti. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa BRANKA DJUKIC BRANKA DJUKIC





**Vreme:** 19.06.2018 21:28

**Medij:** Tanjug

**Link:**

**Autori:**

**Tem:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia; Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov: Nacionalnoj agenciji Tanjug status Superbrands 2017-2018**

3206

BEOGRAD, 19. juna (Tanjug) – Nacionalnoj novinskoj agenciji Tanjug večeras je uručena je večeras nagrada "status Superbrands 2017-2018" u kategoriji "elektronski mediji i internet".

Superbrands Srbija četvrti put dao je mogućnost srpskim i inostranim brendovima i kompanijama, istaknutim projektima i organizacijama u Srbiji da potvrde još jednom uspešnost u svojim oblastima i da potvrde ukazano poverenje od strrne potrošača i korisnika usluga i šire javnosti.

Predsednik Stručnog saveta Suprebrends Srbija Toplica Spasojević objasnio je da je o dobitnicima odlučio Stručni savet, koji je brojao 16 članova, kao i građani Srbije putem istraživanja javnog mnjenja.

On je objasnio da program Superbrands postoji u 90 zemalja sveta, i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima.

Prema njegovim rečima status superbrenda predstavlja poudzan putokaz potrošačima.

Stručni savet je ocenjivao početnu listu od 2.600 kompanija koje posluju u Srbiji.

Ukupno je dodeljen status superbrenda u 35 kategorija, a odluka stručnjaka se, prema Spasojeviću, zasnivala na priznanje javnosti, dobroj reputaciji, doslednosti, pouzdanosti i odgovornosti korporacije prema društvu.

Rezultati Stručnog saveta i ankete su kombinovani i došlo se do 236 kompanija koje su dobile status superbrenda Srbije za 2017-2018. godinu.

U kategoriji "elektronski mediji i internet" Tanjug je među najboljih sedam, među kojima su se našli E-kapija, Infostud, N1, O2, Prva i RTS, koji je osvojio najveći broj glasova.

Predsednik Superbrands Srbija Simeon Comokos istakao je da nisu brendovi samo kompanije kojima se uručuju, već ljudi koji stoje iza njih, pošto se uspeh postiže samo timskim radom upravnika i zaposlenih.

U kategoriji odeća pobedila je kompanija Mona, kod obuće Najk, kod nakita i satova Zlatara Andrejević, kod kozmetike i toaletnih proizvoda Nivea, kod hrane Zlatiborac, kod vina Aurelius iz vinarije Kovačević, kod alkoholnih pića Gorki list, kod piva Lav pivo, kod toplih i hladnih naputaka Knjaz Miloš, kod duvanskih proizvoda Marlboro, kod mlečnih proizvoda i sladodela "Moja kravica" Imlek, kod slanih snek proivoda "Smoki" Soko Štark, kod konditorskih proizvoda "Plazma" Bambi, kod barova i restorana beogradski restoran "Madera", kod framaceutskih proizvoda Aspirin, kod proizvoda za održavanje domaćinstava Ariel, kod automobila Mercedes Benz, kod transporta AD Aerodrom Nikola Tesla, kod izdavaštva i štampanih medija Blic, kod lanaca prodavnica i šoping centara Lili Drogreije, u kategoriji bankarstvo, finansije i osiguranje Banka Inteza, konsultantske usluge Dilojt Srbija, usluge poslovne komunikacije Leo Barnet, putovanja Kontiki Travel, hoteli Grand hoteli i spa Kopaonik, zdravstvo Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "dr Vukan Čupić", nameštaj i oprema za domaćinstvo Metalac posuđe, kući aparati Gorenje, informacione i komunikacione tehnologije Majkrosoft, telekomunikacije Telekom Srbija, građevinarstvo i nekretnine Erport siti Beograd, građevinski materijal CRH Srbija, energija NIS, kultura i manifestacije Beogradski zoološki vrt.

Zlatni Superbrend status osvojile su kompanije Termovent, Mercedes Benz i Telekom Srbija.



**Vreme:** 20.06.2018 10:08

**Medij:** naslovi.net

**Link:** <https://naslovi.net/2018-06-20/ekapija/dodeljene-superbrands-nagrade-i-ekapija-medju-dobitnicima->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** TGI

**Naslov: Dodeljene Superbrands nagrade - I eKapija među dobitnicima prestižnog priznanja**

748

# naslovi.net

Ivana Bezarević, izvršna urednica eKapije prima Superbrands nagradu Ivana Bezarević, izvršna urednica eKapije prima Superbrands nagradu Prestižna priznanja...

Ekapija pre 3 minuta | eKapija Ivana Bezarević, izvršna urednica eKapije prima Superbrands nagradu Ivana Bezarević, izvršna urednica eKapije prima Superbrands nagradu Prestižna priznanja Superbrands dodeljena su sinoć četvrti put u Beogradu, a među 236 kompanija koje su dobile status Suprebrenda Srbije za 2017-2018. godinu, našla se i eKapija. Naš portal podržao je i organizaciju događaja kompanije TGI Group International, kao medijski partner projekta. Nagrade u... [Kliknite ovde](#) da biste pročitali vest u celini na sajtu ekapija.com " Pogledajte još vesti iz kategorije Ekonomija "





**Vreme:** 20.06.2018 11:58  
**Medij:** Fonet  
**Link:**  
**Autori:** Fonet  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: PRIZNANJE SUPERBRENDU**

607

---

## PRIZNANJE SUPERBRENDU

BEOGRAD, 20. jun 2018. (FoNet) - IDEA, Roda i Merkator prodavnice osvojile su nagradu Superbrands 2017/ 2018., prestižno priznanje osnovano 1994. godine u Velikoj Britaniji.

Danas se dodeljuje u oko 90 zemalja širom sveta i predstavlja vodeću međunarodnu platformu za promociju brendova.

"Superbrands nagrada nam mnogo znači, jer predstavlja još jednu potvrdu toga da su IDEA prodavnice, Roda marketi i Mercator hipermarketi moderni trgovinski lanci koji razumeju potrebe svojih potrošača", rekao je Matija Protić, direktor Područja marketinga u kompaniji Mercator-S.



**Vreme:** 20.06.2018 13:15  
**Medij:** Fonet  
**Link:**  
**Autori:** Fonet  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: U KORAK SA IZAZOVIMA**

529

U KORAK SA IZAZOVIMA

BEOGRAD, 20. jun 2018. (FoNet) - Persil, jedan od vodećih brendova kompanije Henkel, dobitnik je priznanja "Superbrands Srbija 2017-2018" u kategoriji proizvoda za održavanje domaćinstva na srpskom tržištu.

Kako je saopšteno, priznanje je, u ime kompanije Henkel, primio Đorđe Popović, generalni direktor sektora Deterdženti i kućna hemija.

"Sa tradicijom dugom 111 godina, Persil opravdava poverenje svojih korisnika i ide u korak sa savremenim izazovima na tržištu", ističe se u saopštenju.





**Vreme:** 20.06.2018 13:13  
**Medij:** Fonet  
**Link:**  
**Autori:** Fonet  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: RAZUMEJU POTREBE POTROŠAČA**

642

---

## RAZUMEJU POTREBE POTROŠAČA

BEOGRAD, 20. jun 2018. (FoNet) - Na svečanosti u hotelu Metropol u Beogradu, IDEA, Roda i Mercator prodavnice osvojile su nagradu Superbrands 2017/ 2018.

Kako je saopšteno, ovo priznanje, osnovano 1994. godine u Velikoj Britaniji, dodeljuje se u oko 90 zemalja širom sveta i predstavlja vodeću međunarodnu platformu za promociju brendova.

Superbrands nagrada "predstavlja još jednu potvrdu toga da su IDEA prodavnice, Roda marketi i Mercator hipermarketi moderni trgovinski lanci koji razumeju potrebe svojih potrošača", rekao je direktor Područja marketinga u kompaniji Mercator-S, Matija Protić.



**Datum:** 20.06.2018  
**Medij:** Prva televizija  
**Emisija:** Jutro sa Jovanom i Srđanom  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

|                | <b>Početak</b>      | <b>Trajanje</b> |
|----------------|---------------------|-----------------|
| <b>Emisija</b> | 20.06.2018 06:55:00 | 240:00          |
| <b>Prilog</b>  | 20.06.2018 07:02:00 | 0:37            |

**Naslov: Superbrends nagrade**

511

Spiker:

Super brand znak dodeljene su po četvrti put, a status super Brenda Srbije dobile je 236 kompanija. Prva televizija je u kategoriji elektronski mediji i internet među medijima koji su osvojili najveći broj glasova. Predsednik stručnog saveta super brend Srbije Toplica Spasojević objasnio je da program Super brend postoji u 90 zemalja sveta i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima. Prema njegovim rečima status Super Brenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima.





**Vreme:** 20.06.2018 10:31

**Medij:** ekapija.com

**Link:** <https://www.ekapija.com/news/2167111/dodeljene-superbrands-nagrade-i-ekapija-medju-dobitnicima->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia; Simeon Comokos (Tsomokos); TGI

**Naslov: Dodeljene Superbrands nagrade - I eKapija među dobitnicima prestižnog priznanja**

3205

Ivana Bezarević, izvršna urednica eKapije prima Superbrands nagradu

Prestižna priznanja Superbrands dodeljena su sinoć četvrti put u Beogradu, a među 236 kompanija koje su dobile status Suprebrenda Srbije za 2017-2018. godinu, našla se i eKapija.

Naš portal podržao je i organizaciju događaja kompanije TGI Group International, kao medijski partner projekta.

Nagrade u 35 kategorija dodeljene su kompanijama koje rade po najvišim svetskim standardima i društveno su odgovorne. U procesu izbora posmatrano je 2.600 preduzeća iz Srbije, a izbor laureata izvršen je putem kombinovanih glasova Stručnog saveta za Superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete javnog mnjenja.

Predsednik Stručnog saveta Suprebrends Srbija, Toplica Spasojević, objasnio je da program Superbrends postoji u 90 zemalja sveta, i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima.

- Status superbrenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima - naglasio je Spasojević, ističući da su kriterijumi za njegovo dobijanje u ovom slučaju zasnovani na dugogodišnjoj doslednosti i pouzdanosti brenda, prepoznatljivosti i ugledu, te korporativnoj odgovornosti.

Predsednik Superbrends Srbija Simeon Comokos istakao je da nisu brendovi samo kompanije kojima se uručuju, već ljudi koji stoje iza njih, pošto se uspeh postiže samo timskim radom upravnika i zaposlenih.

Ovogodišnji dobitnici su i: u kategoriji odeća kompanija Mona, kod obuće Nike, kod nakita i satova Zlatara Andrejević, kod kozmetike i toaletnih proizvoda Nivea, kod hrane Zlatiborac, kod vina Aurelius iz vinarije Kovačević, kod alkoholnih pića Gorki list, kod piva Lav pivo, kod toplih i hladnih napitaka Knjaz Miloš, kod duvanskih proizvoda Marlboro, kod mlečnih proizvoda i sladoleda Moja kravica Imlek, kod slanih snek proizvoda Smoki Soko Štark, kod konditorskih proizvoda Plazma Bambi, kod barova i restorana beogradski restoran Madera, kod farmaceutskih proizvoda Aspirin, kod proizvoda za održavanje domaćinstava Ariel, kod automobila Mercedes Benz, kod transporta AD Aerodrom Nikola Tesla, kod izdavaštva i štampanih medija Blic, elektronski mediji i internet RTS, kod lanaca prodavnica i šoping centara Lily Drogerije, u kategoriji bankarstvo, finansije i osiguranje Banka Intesa, konsultantske usluge Deloitte Srbija, usluge poslovne komunikacije Leo Barnet, putovanja Kontiki Travel, hoteli Grand hoteli i spa Kopaonik, zdravstvo Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta dr Vukan Čupić, nameštaj i oprema za domaćinstvo Metalac posuđe, kućni aparati Gorenje, informacione i komunikacione tehnologije Microsoft, telekomunikacije Telekom Srbija, građevinarstvo i nekretnine Airport City Beograd, građevinski materijal CRH Srbija, energija NIS, kultura i manifestacije Beogradski zoološki vrt.

Zlatni Superbrend status osvojile su kompanije Termovent, Mercedes Benz i Telekom Srbija.

Superbrands je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova i organizuje se u 88 zemalja širom sveta. Dobijanjem statusa Superbrands Srbija 2017/8, kompanije i dobitnici ovog prestižnog priznanja iz Srbije pridružuju se jednoj velikoj globalnoj Superbrands porodici.





**Vreme:** 19.06.2018 19:58

**Medij:** tanjug.rs

**Link:** <http://www.tanjug.rs/multimedia.aspx?izb=v&GalID=357562&vs=1&page=0>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov: Predsednik Stručnog saveta Superbrands Srbija Toplica Spasojević**

824



Predsednik Superbrands Srbija Simeon Comokos

19 jun 2018 19:58

Nacionalnoj novinskoj agenciji Tanjug večeras je uručena je večeras nagrada "status Superbrands 2017-2018" u kategoriji "elektronski mediji i internet".

4 videa

Svečana dodela Superbrands nagrada

19 jun 2018 19:58

Nacionalnoj novinskoj agenciji Tanjug večeras je uručena je večeras nagrada "status Superbrands 2017-2018" u kategoriji "elektronski mediji i internet".

4video

Dodela nagrada "Superbrands"

19 jun 2018 19:58

Nacionalnoj novinskoj agenciji Tanjug večeras je uručena je večeras nagrada "status Superbrands 2017-2018" u kategoriji "elektronski mediji i internet".

4video

19 jun 2018 19:58

Nacionalnoj novinskoj agenciji Tanjug večeras je uručena je večeras nagrada "status Superbrands 2017-2018" u kategoriji "elektronski mediji i internet".

4video





**Vreme:** 20.06.2018 17:13

**Medij:** Beta

**Link:**

**Autori:**

**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: Grand hotel & spa poneo prestižno priznanje superbrands**

1704

Grand Hotel & Spa dobitnik je ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija za najbolji u kategoriji hotela. Nagrada Superbrands dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a MK Resort je na ovaj način po treći put dobitnik prestižne nagrade. Na svečanosti je prisustvovao veliki broj predstavnika kompanija, učesnika projekta i gostiju, kao i predstavnika medija.

„Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Ponosni smo na dostignuća koja su hotel Grand i Kopaonik svrstali u vrh domaće turističke i hotelske scene. Nastojaćemo da sadržaje i kvalitet usluge usavršimo do nivoa elitnih evropskih planinskih centara, uz nama svojstvene inovacije koje oblikuju krajnje iskustvo gostiju, istakla je Svetlana Kostić, mrketing menadžerka MK Resorta povodom uručenog priznanja.

Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih srpskih i inostranih brendova, kompanija, istaknutih projekata i organizacija u Srbiji, kao potvrda uspešnosti u svojim oblastima i potvrde ukazanog poverenja od strane potrošača i korisnika usluga i šire javnosti. Dodela ovih priznanja u Srbiji organizovana je po peti put. U 35 kategorija status Superbrands je osvojilo 236 kompanija, a kompanije sa najvećim brojem glasova po kategoriji primile su priznanje na Svečanoj dodeli nagrada. Dodeljena su priznanja i za broj jedan domaću kompaniju sa najvećim brojem glasova i za broj jedan inostranu kompaniju sa najvećim brojem glasova. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje.





**Datum:** 20.06.2018  
**Medij:** Prva televizija  
**Emisija:** 150 minuta  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

|                | <b>Početak</b>      | <b>Trajanje</b> |
|----------------|---------------------|-----------------|
| <b>Emisija</b> | 20.06.2018 13:00:00 | 150:00          |
| <b>Prilog</b>  | 20.06.2018 13:00:00 | 0:33            |

**Naslov: Superbrends nagrade**

511

Spiker:

Super brand znak dodeljene su po četvrti put, a status super Brenda Srbije dobile je 236 kompanija. Prva televizija je u kategoriji elektronski mediji i internet među medijima koji su osvojili najveći broj glasova. Predsednik stručnog saveta super brend Srbije Toplica Spasojević objasnio je da program Super brend postoji u 90 zemalja sveta i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima. Prema njegovim rečima status Super Brenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima.





**Datum:** 20.06.2018  
**Medij:** Prva televizija  
**Emisija:** 150 minuta  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

|                | <b>Početak</b>      | <b>Trajanje</b> |
|----------------|---------------------|-----------------|
| <b>Emisija</b> | 20.06.2018 13:00:00 | 150:00          |
| <b>Prilog</b>  | 20.06.2018 15:15:00 | 6:18            |

**Naslov: Gost Toplica Spasojević**

5350

Voditelj:

Idemo sada na mnogo lepšu temu. Super brands Srbija je za 2017. i 2018. godinu je po četvrti put dao mogućnost srpskim i inostranim brendovima i kompanijama istaknutim projektima i organizacijama da još jednom potvrde uspešnost u svojim oblastima. Ove godine pored ostalih nagrada su dobili i naša Prva televizija i O2 u kategoriji elektronski mediji i internet i iz tog razloga je danas sa nama Toplica Spasojević. Dobro nam došli u 150 minuta. Dakle, sinoć je bila ta svečana dodela ovi priznanja, ovih nagrada. Da li je sve prošlo lepo, kako treba?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Jeste, sve je bilo predivno. Vama čestitke za vašu nagradu pre svega. Sinoć smo imali preko 400 gostiju mogli da prisustvuju podršci srpskoj privredi kojoj smo dali na jedan način izabiram najbolji projekata i najbolji brendovi u Srbiji.

Voditelj:

Koliko to znači dobitnicima, kada neko dobije tu stvarno prestižnu nagradu, priznanje Superbrands?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Pa mi gledamo u današnje vreme kada imate višak proizvodnje, višak proizvoda i višak brendova, oni brendovi koji se izdvoje, oni će sigurno pre naći put do kupca nego oni koji su novi na tržištu. Mi vrednujemo između ostalih i to koliko su dugo na tržištu, koliko su zadobili poverenje potrošača, odgovornost kompanija prema društvenoj zajednici i prema ekološkim problemima sa kojima se suočavaju, koliko vraćaju se nazad u projekte u lokalnu upravu. Tako da na taj način želim da predstavimo društveno odgovorne i kvalitetne kompanije. Sigurno će takve kompanije naći put do kupca brže nego neko ko to nije.

Voditelj:

Kako ide taj metod izbora, ko bira i kako bira?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Mi smo pre nekoliko godina formirali ekspertske savete gde ima 16 članova, ja imam sreću da vodim te ljude iz različitih oblasti od medija, do privrede, do eksperata iz drugih oblasti kao što su komore i slično. Tako da mi upravo odaberemo nekoliko od 2.600 do 2.800, ovog puta je bilo 2006 konkretno brendova i firmi u Srbiji domaćih i stranih koji su relevantni za naše tržište. I posle dva kruga glasanja, prvi krug je bio samo naš ekspertske savet, u drugom krugu smo imali podršku uzorka od 1000 punoletnih građana Srbije. To je Ninamedia odradila ispitala, šta oni misle. Onda smo kombinovali ta dva, kada se sve to sabralo izabrali smo u 35 kategorija po sedam najboljih brendova, a 35 koji su dobili najviše glasova u svakoj kategoriji su zlatni brendovi odnosno Superbrendovi. A tri u ukupnom plasmanu su zlatni superbrendovi. To su ovog puta su to bili od domaćih je to bio Telekom, od stranih brendova je to bio Mercedes. A inovativni brendovi pripala je čast kod Termomentu za svoje dostignuće u proteklom periodu.

Voditelj:

U koliko zemalja se bira ovako nešto?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

To je američka fanatiza, u preko 90 zemalja. Šta smo primetili? Poslednjih 100 godina imamo ekspanziju proizvodnje i brendova i trebao je neko da klasifikuje na jedan ozbiljan, pravi način što će da pomogne i stručnoj javnosti i samim potrošačima. I jedna grupa ljudi se dosetila da napravi ovakve kriterijume, da izabere ozbiljne ljude koji će pomoći u svakoj zemlji da to urade i već u 90 zemalja je taj princip pomogao da dođemo do onog što je kvalitetno. Mi na ovaj način stimulišemo i kompanije da ulažu u ove kriterijume koje smo i mi postavili, a koji su univerzalni i koje daje potrošačima jer dobijaju kvalitetne proizvode sa dobrom ocenom u dugom vremenskom intervalu od kompanija koje su društveno odgovorne.

Voditelj:

U Srbiji se sa ovim krenuo 2007. godine, je li tako ako se ne varam, a od kada se daju ovakva priznanja u svetu, u Americi odakle je sve počelo?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

To već ima 50 godina.

Voditelj:

Pedesetak godina već oni biraju brendove. I kakvi su planovi, kakva je budućnost negde, kada vi kažete na kraju jednog ciklusa, evo u ovom slučaju dvogodišnjeg, e sada smo stvarno zadovoljni onim što smo uradili?



**Datum:** 20.06.2018  
**Medij:** Prva televizija  
**Emisija:** 150 minuta  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

|                | <b>Početak</b>      | <b>Trajanje</b> |
|----------------|---------------------|-----------------|
| <b>Emisija</b> | 20.06.2018 13:00:00 | 150:00          |
| <b>Prilog</b>  | 20.06.2018 15:15:00 | 6:18            |

**Naslov: Gost Toplica Spasojević**

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Ja mislim da se već posle ovog našeg trećeg izbora, ovo je treći mandat koji imamo od ove naše društvene zajednice da to uradimo, mislim da je sada svima jasno koji su to kriterijumi i šta to treba da se uradi da bi mogao da uđeš u opšte u konkurenciju, a šta je potrebno da bi se i pobedilo na tako nečemu. Meni je drago što smo ove godine imali oko 20% novih firmi, novih brendova koji su se pojavili i kojima ovo puno znači da uđu u neki uži krug. A sa druge strane da dobiju nagoveštaje šta treba da urade da bi bili još bolji. I bila je jako dobra atmosfera sinoć, puno energije, puno aplauza, puno pozitivnih emocija koje će sigurno ispratiti te menadžere ili osnivače kompanija da istraju i da dodaju još malo više napora.

Voditelj:

Mnogo Vam hvala Toplice što ste bili kod nas u 150 minuta i želimo Vam i sledeće godine da bude još mnogo više tih kompanija koje će se...

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Mnogo sreće sledeće godine.

Voditelj:

A mi da ponovimo, biće zasluženno sigurno.

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Zaokružiću.

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Može, dogovorili smo se. Hvala najlepše što ste bili sa nama. Toplica Spasojević je bio naš gost, a mi sada idemo kroz Srbiju.





**Datum:** 20.06.2018  
**Medij:** Prva televizija  
**Emisija:** 150 minuta  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

|                | <b>Početak</b>      | <b>Trajanje</b> |
|----------------|---------------------|-----------------|
| <b>Emisija</b> | 20.06.2018 13:00:00 | 150:00          |
| <b>Prilog</b>  | 20.06.2018 14:13:00 | 0:32            |

**Naslov: Dodeljene nagrade Superbrands Serbia**

500

Spiker:

Superbands nagrade dodeljene su četvrti put, a status super Brenda Srbije dobili su Prva Televizija i O2 u kategoriji elektronski mediji i internet. Među najboljih 7 našla se i nacionalna agencija Tanjug. Predsednik Stručnog saveta Superbrands Srbije Toplica Spasojević objasnio je da program Superbrands postoji u 90 zemalja sveta i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima. Prema njegovim rečima status Superbrenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima.





**Datum:** 20.06.2018

**Medij:** RTS1

**Emisija:** Jutarnji program/RTS

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: Superbrands nagrade**

|                | <b>Početak</b>      | <b>Trajanje</b> |
|----------------|---------------------|-----------------|
| <b>Emisija</b> | 20.06.2018 06:00:00 | 195:00          |
| <b>Prilog</b>  | 20.06.2018 07:03:00 | 0:30            |

28

Superbrands nagrade





**Datum:** 21.06.2018  
**Medij:** Informer  
**Rubrika:** Vesti  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov:** Nagrade za IDEA, „Rodu“ i „Merkator“

**Napomena:**  
**Površina:** 45  
**Tiraž:** 110000



**Strana:** 8

**NAJBOLJI BRENDOVI**

## Nagrade za IDEA, „Rodu“ i „Merkator“



Na promociji u hotelu Metropol u Beogradu, IDEA, „Roda“ i „Merkator“ prodavnice osvojile su nagradu Superbrands 2017/ 2018. Ovo priznanje osnovano je 1994. godine u Velikoj Britaniji, a danas se dodeljuje u oko 90 zemalja sveta.

- Superbrands nagrada nam mnogo znači, jer predstavlja još jednu potvrdu toga da su IDEA prodavnice, „Roda“ marketi i „Merkator“ hipermarketi moderni trgovinski lanci koji razumeju potrebe svojih potrošača - rekao je Matija Protić, direktor u kompaniji „Merkator-S“.





**Datum:** 21.06.2018  
**Medij:** Srpski telegraf  
**Rubrika:** Vesti  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

**Naslov: Nagrade za Teslu i MK Resort**

**Napomena:**  
**Površina:** 71  
**Tiraž:** 45000



**Strana: 6**

#### DODELJENA PRESTIŽNA PRIZNANJA SUPERBRANDS

## Nagrade za Teslu i MK Resort



Aerodrom „Nikola Tesla“ osvojio je priznanje Superbrands za 2017-2018. godinu u kategoriji Transport, a najbolji među hotelima je „Grand hotel&spa“. Nagrada Superbrands dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju

u različitim privrednim granama.

U ime beogradskog aerodroma prestižnu nagradu primio je v. d. generalnog direktora Saša Vlasić. A Svetlana Kostić, marketing menadžerka „MK Resorta“ istakla je da je velika je čast biti među dobitnicima.



**Vreme:** 22.06.2018 11:16

**Medij:** ekonomski.net

**Link:** <http://www.ekonomski.net/dodeljena-priznanja-superbrands-srbija-2017-2018.html>

**Autori:** @ekonomskionline

**Teme:** Simeon Comokos (Tsomokos)

**Naslov: Dodeljena priznanja "Superbrands Srbija 2017-2018."**

2714



Dodeljena su "Superbrands" priznanja, a svečanosti je prisustvovao veliki broj predstavnika kompanija, učesnika projekta i gostiju, kao i predstavnika medija. Zlatni Superbrend status osvojile su kompanije Termovent, Mercedes Benz i Telekom Srbija.

U 35 kategorija status Superbrands je osvojilo 236 kompanija, a kompanije sa najvećim brojem glasova po kategoriji primile su priznanje na svečanoj dodeli nagrada. Predsednik Stručnog saveta Suprebrends Srbija Toplica Spasojević objasnio je da je o dobitnicima odlučio Stručni savet, koji je brojao 16 članova, kao i građani Srbije putem istraživanja javnog mnjenja. On je objasnio da program Superbrends postoji u 90 zemalja sveta, i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima. Prema njegovim rečima, status superbrenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima. Stručni savet je ocenjavao početnu listu od 2.600 kompanija koje posluju u Srbiji. Ukupno je dodeljen status superbrenda u 35 kategorija, a odluka stručnjaka se, prema Spasojeviću, zasnivala na priznanje javnosti, dobroj reputaciji, doslednosti, pouzdanosti i odgovornosti korporacije prema društvu. Predsednik "Superbrends Srbija" Simeon Comokos istakao je da nisu brendovi samo kompanije kojima se uručuju, već ljudi koji stoje iza njih, pošto se uspeh postiže samo timskim radom upravnika i zaposlenih. U kategoriji odeća pobedila je kompanija Mona, kod obuće Najk, kod nakita i satova Zlatara Andrejević, kod kozmetike i toaletnih proizvoda Nivea, kod hrane Zlatiborac, kod vina Aurelius iz vinarije Kovačević, kod alkoholnih pića Gorki list, kod piva Lav pivo, kod toplih i hladnih naputaka Knjaz Miloš, kod duvanskih proizvoda Marlboro, kod mlečnih proizvoda i sladodela "Moja kravica" Imlek, kod slanih snek proizvoda "Smoki" Soko Štark, kod konditorskih proizvoda "Plazma" Bambi, kod barova i restorana beogradski restoran "Madera", kod framaceutskih proizvoda Aspirin, kod proizvoda za održavanje domaćinstava Ariel, kod automobila Mercedes Benz, kod transporta AD Aerodrom Nikola Tesla, kod izdavaštva i štampanih medija Blic, kod lanaca prodavnica i šoping centara Lili Drogreije, u kategoriji bankarstvo, finansije i osiguranje Banka Inteza, konsultantske usluge Dilojt Srbija, usluge poslovne komunikacije Leo Barnet, putovanja Kontiki Travel, hoteli Grand hoteli i spa Kopaonik, zdravstvo Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "dr Vukan Čupić", nameštaj i oprema za domaćinstvo Metalac posuđe, kući aparati Gorenje, informacione i komunikacione tehnologije Majkrosoft, telekomunikacije Telekom Srbija, građevinarstvo i nekretnine Erport siti Beograd, građevinski materijal CRH Srbija, energija NIS, kultura i manifestacije Beogradski zoološki vrt.





**Datum:** 23.06.2018  
**Medij:** Večernje novosti  
**Rubrika:** Društvo  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Superbrend Srbija/Superbrand Serbia  
**Naslov:** Trijumf 'Gorkog Lista'

**Napomena:**  
**Površina:** 193  
**Tiraž:** 80000



Strana: 5

## ПОЗНАТИ БИЉНИ ЛИКЕР ИМЕНОВАН ЗА СУПЕР БРЕНД Тријумф "Горког Листа"

ДОДЕЛА престижних признања „Супербрендс“ донела је најпознатијем биљном ликеру „Горки Лист“ ласкаву награду у категорији алкохолних пића у којој је било номиновано чак седам веома познатих брендова.

На свечаној манифестацији одржаној 19. јуна у хотелу „Метропол“, стручни савет од 16 чланова бирао је победнике у чак 35 категорија међу компанијама које раде по највишим светским стандардима и друштвено су одговорне.

**”** *Иза сваког успешног бренда стоји визија*

У процесу избора по-сматрано је 2.600 предузећа која послују у Србији, а избор лауреата извршен је путем комбинованих гласова Стручног савета за „Супербрендове“ и гласова добијених на основу анкете јавног мњења. Председник Стручног савета „Супербрендс Србија“, Топлица Спасојевић, објаснио је да програм „Супербрендс“ постоји у 90 земаља света и да је циљ аналитички приступ у испитивању брендова на националним тржиштима. У име „Гор-



ког Листа“, важну награду примио је креатор овог бренда, Војин Ђорђевић, који је истакао да је веома поносан на ово признање. - Иза сваког успешног бренда стоји визија и драго

ми је што потрошачи препознају вредност јединог правог „Горког Листа“. То нам даје елан да у наредним годинама будемо све бољи - рекао је Војин Ђорђевић. ■ 97-206